

ПРОГРАММА

профильного вступительного испытания по дисциплине

«Анализ хозяйственной деятельности»

(для выпускников учреждений среднего специального образования по специальностям «Экономика и организация производства», «Коммерческая деятельность», «Финансы», «Банковское дело», «Розничные услуги в банке», «Страховое дело», «Бухгалтерский учет, анализ и контроль», «Маркетинг», «Операционная деятельность в логистике»)

I. Общие указания

Место и роль профессии в современном социуме

Эффективность функционирования организаций в значительной степени зависит от обоснованности и качества принимаемых решений. Научной основой принятия таких решений, важнейшим элементом системы управления экономикой на микроуровне, т.е. на уровне субъектов хозяйствования, является анализ деятельности предприятия.

В условиях динамичных изменений рыночной ситуации знание современных приемов и методов комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности позволяет разрабатывать эффективную стратегию и тактику функционирования организации, выявлять неиспользованные резервы повышения эффективности производства и реализовывать их в практической деятельности.

Цель вступительного испытания — выявить уровень сформированности у абитуриентов основных компетенций, необходимых для успешного освоения образовательной программы высшего образования первой ступени по специальностям «Менеджмент (по направлениям)», «Финансы и кредит», «Маркетинг».

Задачи вступительного испытания:

- проверка уровня знаний по общеэкономическим вопросам;
- определение качественного уровня имеющейся специальной подготовки в области анализа хозяйственной деятельности предприятия;
- отбор наиболее подготовленных абитуриентов для обучения по образовательной программе высшего образования первой ступени;
- идентификация перспективных направлений совершенствования подготовки в области анализа хозяйственной деятельности в учреждениях, реализующих образовательные программы среднего специального образования.

Минимальный базовый уровень подготовки абитуриента в области выбранной специальности (направления специальности)

От абитуриента требуется: знание основных нормативных и правовых актов Республики Беларусь и методических документов в области анализа хозяйственной деятельности; знание теоретических аспектов анализа хозяйственной деятельности, его места в системе экономических наук, сущности дисциплины, предмета изучения и принципов, методики проведения факторного анализа; владение возможностями применения анализа хозяйственной деятельности для решения практических задач по анализу материальных, трудовых, финансовых ресурсов и результатов деятельности организации, комплексной оценке себестоимости продукции (работ, услуг), выявлению резервов роста объемов производства и продаж, производительности труда, обеспечению финансовой устойчивости и платежеспособности, динамичного экономического развития на перспективу; знание маржинального анализа и инструментов принятия на его основе управленческих решений, оценки операционного и финансового левериджа; владение методикой анализа эффективности инвестиционных проектов и финансовых вложений.

II. Требования к профильному вступительному испытанию

Экзамен по анализу хозяйственной деятельности выполняется письменно и представляет собой тестовое задание. Тестовое задание для абитуриентов сформировано по вариантам, включающим 20 тестовых вопросов. В зависимости от сложности тестового вопроса определяется его весомость, измеряемая количеством баллов, набираемых абитуриентом в случае правильного ответа на него. Количество баллов, которое может набрать абитуриент по каждому из вопросов тестового задания, варьируется от одного (для наиболее простых вопросов, при ответе на которые требуются только знания теоретического характера), до трех (для наиболее сложных вопросов, при ответе на которые требуются не только знания теоретического характера, но и практические навыки, включающие владение техникой финансово-экономических вычислений). В каждом тестовом вопросе предложено 4 варианта ответа, из которых только один правильный. Всего в тестовом задании 20 тестовых вопросов. Максимальное количество баллов, которые может набрать абитуриент в случае правильного ответа на все тестовые вопросы, составляет 40 баллов.

Время на выполнение профильного вступительного испытания составляет 90 минут.

Содержание программы вступительных испытаний

1. Анализ хозяйственной деятельности в системе управления

Анализ как метод познания, его сущность, содержание, место и роль в системе управления.

Предмет, объект, цель, функции и задачи анализа хозяйственной деятельности, его взаимосвязь с другими науками.

Анализ хозяйственной деятельности как особая функция системы управления.

Источники и виды информации для анализа хозяйственной деятельности, его методическое обеспечение и документальное оформление.

2. Методологические основы экономического анализа

Методология, метод и методика экономического анализа.

Принципы экономического анализа.

Система показателей экономического анализа.

Виды экономического анализа и область их применения.

Управленческий и финансовый анализ как важнейшие составляющие экономического анализа.

Фактор и факторные системы в экономических исследованиях.

3. Методика анализа хозяйственной деятельности, способы обработки информации в экономическом анализе

Основные приемы анализа хозяйственной деятельности организации.

Способы обработки информации в анализе хозяйственной деятельности.

Систематизация факторов и детерминированное моделирование факторных систем.

Методика факторного анализа детерминированных причинно-следственных связей (методы элиминирования, интегральный метод, способ логарифмирования).

Методика факторного анализа стохастических причинно-следственных связей.

Экономическая сущность и классификация резервов, принципы их поиска.

Способы измерения, обобщения и обоснования величины резервов.

4. Анализ маркетинговой стратегии организации

Значение, задачи, информационное обеспечение анализа маркетинговой стратегии организации.

Система показателей, характеризующих спрос на продукцию (товары, работы, услуги).

Анализ производства и реализации продукции (работ, услуг).

Анализ положения на рынках сбыта и конкурентоспособности организации.

Анализ факторов и резервов увеличения выпуска и реализации продукции (товаров, работ, услуг).

5. Анализ использования персонала организации

Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами.

Анализ использования фонда рабочего времени.

Анализ производительности труда.

Анализ эффективности использования персонала организации.

Анализ использования фонда заработной платы.

6. Анализ наличия и использования основных средств организации

Анализ обеспеченности организации основными средствами производства.

Анализ интенсивности и эффективности использования основных производственных фондов.

Анализ использования производственной мощности организации.

Анализ использования технологического оборудования.

Методика определения резервов увеличения выпуска продукции, фондоотдачи и фондорентабельности.

7. Анализ наличия и использования материальных ресурсов организации

Анализ обеспеченности организации материальными ресурсами.
Анализ эффективности использования материальных ресурсов.

8. Анализ себестоимости продукции (товаров, работ, услуг)

Система показателей, содержание и задачи их анализа, источники информации.

Оценка структуры затрат на производство по экономическим элементам.

Анализ себестоимости готовой продукции по статьям калькуляции.

Анализ прямых затрат: материальных, трудовых.

Особенности анализа комплексных статей себестоимости.

Анализ затрат на 1 рубль выпущенной продукции.

Пути и резервы снижения себестоимости продукции.

9. Анализ финансовых результатов деятельности организации

Значение, задачи, информационное обеспечение анализа финансовых результатов.

Показатели прибыли, используемые в экономическом анализе.

Анализ формирования общей суммы прибыли организации.

Анализ прибыли от реализации продукции (товаров, работ, услуг) и резервы ее увеличения.

10. Финансовый анализ и оценка финансового состояния организации

Сущность, цели и задачи финансового анализа, его роль в современных условиях хозяйствования.

Значение, содержание, задачи и направления анализа финансового состояния организации.

Анализ динамики, состава и структуры средств и источников их образования.

Анализ ликвидности и платежеспособности.

Анализ финансовой устойчивости.

Анализ деловой активности (показателей оборачиваемости) организации.

Анализ показателей рентабельности.

Анализ денежных потоков организации.

11. Маржинальный анализ, операционный и финансовый леверидж

Анализ безубыточности (маржинальный анализ).

Эффект операционного рычага (левериджа).

Финансовый рычаг (леверидж). Эффект финансового левериджа.

Оценка производственно-финансового левериджа.

12. Инвестиционный анализ и оценка эффективности инвестиционного проекта

Инвестиции и инвестиционный анализ.

Инвестиционное бизнес-планирование.

Финансовое планирование в системе инвестиционного анализа.

Оценка эффективности инвестиционного проекта.

Анализ эффективности инвестиций и финансовых вложений.

Примеры экзаменационных заданий

1. (2 балла) При условии, что выручка от реализации продукции составляет 1 000 рублей, себестоимость реализованной продукции – 800 рублей, рентабельность продаж составит:

- 1) 25 %;
- 2) 80 %;
- 3) 20 %;
- 4) нет правильного ответа.

2. (3 балла) Имеются следующие данные по организации за 2015–2016 годы:

Наименование показателя	Годы	
	2015	2016
Выручка от реализации продукции, руб.	2000	2400
Себестоимость реализованной продукции, руб.	1600	1500
Прибыль от реализации продукции, руб.	400	900
Рентабельность реализованной продукции, %		

Изменение рентабельности реализованной продукции в 2016 году по сравнению с 2015 годом за счет изменения прибыли от реализации продукции составило:

- 1) увеличилась на 31,25 процентных пункта;
- 2) снизилась на 31,25 процентных пункта;
- 3) увеличилась на 25,25 процентных пункта;
- 4) нет правильного ответа;

3. (2 балла) При условии, что средняя за период величина оборотных (краткосрочных) активов составила 50 тыс. руб., средняя за период величина выручки – 100 тыс. руб., а длительность отчетного периода – 30 дней, то длительность оборота краткосрочных активов составила:

- 1) 60 дней;
- 2) 30 дней;
- 3) 15 дней;
- 4) нет правильного ответа.

4) (1 балл) Какой из ниже приведенных показателей в наибольшей степени характеризует интенсивность использования основных средств:

- 1) фондовооруженность;
- 2) фондоотдача;
- 3) фондорентабельность;
- 4) нет правильного ответа.

Ш. Оценка результатов профильного вступительного испытания

Итоговая экзаменационная оценка по дисциплине «анализ хозяйственной деятельности» выводится по десятибалльной шкале (от «0» до «10») в зависимости от количества набранных баллов за ответы на тестовые вопросы. Всего в тестовом задании 20 тестовых вопросов. Максимальное количество баллов, которые может набрать абитуриент в случае правильного ответа на все тестовые вопросы, составляет 40 баллов.

Критерии оценки тестового задания

Количество баллов, набранных за тест	Оценка за экзамен по десятибалльной шкале
0–1	1
2–5	2
6–9	3
10–13	4
14–17	5
18–21	6
22–25	7
26–32	8
33–38	9
39–40	10

IV. Рекомендуемая литература

1. Закон Республики Беларусь «О бухгалтерском учете и отчетности».
2. Национальный стандарт «Консолидированная бухгалтерская отчетность», утвержденный постановлением Министерства финансов Республики Беларусь от 30 июня 2014 г. № 46.
3. Постановление Совета Министров Республики Беларусь «Об определении критериев оценки платежеспособности субъектов хозяйствования» от 12 декабря 2011 г. № 1672.
4. Инструкция по бухгалтерскому учету доходов и расходов, утвержденная постановлением Министерства финансов Республики Беларусь от 30 сентября 2011 г. № 102.
5. Инструкция о порядке расчета коэффициентов платежеспособности и проведения анализа финансового состояния и платежеспособности субъектов хозяйствования, утвержденная постановлением Министерства финансов Республики Беларусь и Министерства экономики Республики Беларусь от 27 декабря 2011 г. № 140/206.
6. «Об установлении форм бухгалтерской отчетности, утверждении инструкции о порядке составления бухгалтерской отчетности и признании утратившими силу постановления Министерства финансов Республики Беларусь от 14 февраля 2008 г. № 19 и отдельного структурного элемента постановления Министерства финансов Республики Беларусь от 11 декабря 2008 г. № 187 (в ред. постановлений Минфина от 30.04.2012 № 25, от 06.05.2013 № 27, от 10.12.2013 № 84)», постановление Министерства финансов Республики Беларусь от 31 октября 2011 г. № 111.
7. Типовой план счетов бухгалтерского учета, Инструкция о порядке применения типового плана счетов бухгалтерского учета, утвержденные Постановлением Министерства финансов Республики Беларусь от 29 июня 2011 г. № 50.
8. Анализ производственно-хозяйственной деятельности предприятия: учебно-методическое пособие / Адаменкова С.И., Евменчик О.С. – 2-е изд., перераб. и доп. – Минск, 2013.
9. Анализ финансовой отчетности: учебное пособие / Донцова Л.В., Никифорова Н.А. – М., 2003.
10. Анализ хозяйственной деятельности в промышленности: учебник / под общ. ред. В.И. Стражева. – Минск, 2008.
11. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пособие / под общ. ред. Л.Л. Ермолович. – Минск, 2010.
12. *Артеменко, В.Г.* Финансовый анализ / В.Г. Артеменко, М.В. Беллендир. – М., 1997.
13. *Балащенко, В.Ф.* Финансовый менеджмент: учебно-методическое пособие / В.Ф. Балащенко, Т.Е. Бондарь. – Минск, 2010.
14. *Бернстайн, Л.А.* Анализ финансовой отчетности: теория, практика и интерпретация / Л.А. Бернстайн. – М., 2002.

15. *Бланк, И.А.* Стратегия и тактика управления финансами / И.А. Бланк. – М., 1996.
16. *Большакова, С.В.* Основы управления финансами: учеб. пособие / С.В. Большакова. – М., 2000.
17. *Бочаров, В.В.* Финансовый анализ: учебное пособие / В.В. Бочаров. – СПб., 2001.
18. *Быкадоров, В.Л.* Финансово-экономическое состояние предприятия: практическое пособие / В.Л. Быкадоров, П.Д. Алексеев. – М., 2001.
19. *Ван Хорн, Дж. К.* Основы управления финансами / Дж.К. Ван Хорн. – М., 1996.
20. *Глухов, В.В.* Финансовый менеджмент / В.В. Глухов, Ю.М. Бахрамов. – СПб., 2005.
21. *Грачев, А.В.* Финансовая устойчивость предприятия: анализ, оценка и управление: учебно-практическое пособие / А.В. Грачев. – М., 2004.
22. *Донцова, Л.В.* Комплексный анализ бухгалтерской отчетности / Л.В. Донцова, Н.А. Никифорова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М., 2001.
23. *Дыбаль, С.В.* Финансовый анализ: теория и практика. Учеб. пособие / С.В. Дыбаль. – СПб., 2006.
24. *Ефимова, О.В.* Анализ финансовой отчетности / О.В. Ефимова. – М., 2004.
25. *Ефимова, О.В.* Финансовый анализ / О.В. Ефимова. – Изд. 4. – М., 2002.
26. *Ковалев, В.В.* Финансовый учет и анализ: концептуальные основы. Учеб. пособие / В.В. Ковалев. – М., 2004.
27. *Ковалев, В.В.* Как читать баланс / В.В. Ковалев, В.В. Патров. – М., 2002.
28. *Короткевич, А.И.* Экономический анализ деятельности организаций: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальностям «Мировая экономика», «Менеджмент», «Экономическая информатика» / А.И. Короткевич, Б.В. Лапко, Д.В. Шпарун. – Минск, 2017.
29. *Короткевич, А.И.* Финансовый анализ: пособие / А.И. Короткевич. – Гомель, 2011.
30. *Короткевич, А.И.* Экономический анализ деятельности организации (предприятия): конспект лекций / А.И. Короткевич. – Гомель, 2011.
31. *Крейнина, М.Н.* Финансовый менеджмент: учеб. пособие / М.Н. Крейнина. – М., 1998.
32. *Крылов, Э.И.* Анализ финансовых результатов, рентабельности и себестоимости продукции / Э.И. Крылов, В.М. Власова, И.В. Журавкова. – М., 2005.
33. *Лялин, В.А.* Финансовый менеджмент (управление финансами фирмы) / В.А. Лялин, П.В. Воробьев. – СПб., 1994.
34. *Маркарьян, Э.А.* Финансовый анализ: учеб. пособие / Э.А. Маркарьян, Г.П. Герасименко. – Изд. 3, перераб. и доп. – М., 2002.

35. *Марочкина, В.М.* Основы финансового менеджмента на предприятии: учеб. пособие / В.М. Марочкина, Л.Г. Колпина, А.Г. Титкин. Под общ. ред. В.М. Марочкиной. – Минск, 2000.
36. *Мельник, М.В.* Финансовый анализ: система показателей и методика проведения. Учеб. пособие / М.В. Мельник, В.В. Бердников. Под ред. М.В. Мельник. – М., 2006.
37. *Новопашина, Е.А.* Экономический анализ: Краткий курс лекций / Е.А. Новопашина. – Тюмень, 2004.
38. *Панков, Д.А.* Бухгалтерский учет и анализ в зарубежных странах. Учебное пособие / Д.А. Панков. – 2-е изд. – Минск, 2003.
39. Практикум по финансовому менеджменту: учебно-деловые ситуации, задачи и решения / под. ред. Е.С. Стояновой. – М., 1998.
40. *Ришар, Ж.* Аудит и анализ хозяйственной деятельности предприятия / Ж. Ришар. Под ред. Л.П. Белых. – М., 1997.
41. *Русак, Н.А.* Финансовый анализ субъекта хозяйствования: Справ. пособие / Н.А. Русак, В.А. Русак. – Минск, 1997.
42. *Савицкая, Г.В.* Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Г.В. Савицкая. – 6-е изд., испр. и доп. – М., 2013.
43. *Савицкая, Г.В.* Экономический анализ: учебник для вузов / Г.В. Савицкая. – 14-е изд. – М., 2011.
44. *Савицкая, Г.В.* Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учеб. для студ., обуч. по спец. «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» / Г.В. Савицкая. – 5-е изд., перераб. и доп. – М., 2009.
45. *Савицкая, Г.В.* Анализ хозяйственной деятельности: Учебное пособие / Г.В. Савицкая. – М., 2013.
46. *Савицкая, Г.В.* Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Г.В. Савицкая. – М., 2013.
47. *Савицкая, Г.В.* Теория анализа хозяйственной деятельности: учеб. пособие / Г.В. Савицкая. – 2-е изд., испр. и доп. – М., 2010.
48. *Селезнева, Н.Н.* Финансовый анализ: учебное пособие / Н.Н. Селезнева. – М., 2002.
49. Финансовый анализ: учебник / Л.С. Васильева, М.В. Петровская. – 2-е изд., перераб. и доп. – М., 2007.
50. *Хеддервик, К.* Финансово-экономический анализ деятельности предприятий / К. Хеддервик. Под ред. Ю.Н. Воропаева. – М., 1996.
51. *Хелферт, Э.* Техника финансового анализа / Э. Хелферт. – М., 1996.
52. *Шеремет, А.Д.* Комплексный экономический анализ деятельности предприятия (вопросы методологии) / А.Д. Шеремет. – М., 1974.
53. *Шеремет, А.Д.* Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций / А.Д. Шеремет, Е.В. Негашев. – М., 2003.
54. Экономический анализ. Учебник для вузов / Г.В. Савицкая. – Изд. 8-е. – М., 2003.